

## **EH Bildu talde politikoa Grupo político EH Bildu**

Ijentea, 1 - Tel. 943481027 - [www.donostia.ehbildu.eus](http://www.donostia.ehbildu.eus) -  
20003 Donostia

### **KONTROL MOZIOA**

#### **DONOSTIA EKIALDEKO MERKATARITZAREN INGURUKO KEZKAK DIRELA- ETA**

Olaia Duarte Lopezek, EH BILDU udal taldeko zinegotziak, Udalbatzaren Organo Araudiaren 98. artikulua oinarri, mozio hau aurkezten du Udalbatzan azter dadin. Mozioa 2020ko ekainaren 8an Pertsonen Batzordean aztertutako interpelazioaren ondorioa da.

### **JUSTIFIKAZIOA**

Donostiako Estrategia Bulegoak egindako txostenaren arabera, 2015 eta 2017. urteen artean Donostiako hamar enplegutik bakarra dago lotuta Ekialdeko Barrutiarekin. Ildo beretik, Ekialdeko Barrutiko saltegien eboluzioa negatiboa izaten ari da azken urteotan (- % 8,9), eta ostalaritzan lanpostuen sorrera Donostiakoa baino ia 12 puntu apalagoa da (+ % 2,2). Garbera saltegi handiaren zabalkundeak ere ez die onik ekarriko bizirik geratzen diren saltegi txikiei.

Donostiako ekonomiaren 2018ko barometroak erakutsi du langabeziak gehien kaltetu duen aldea dela hiriaren ekialdea. Taularen goialdean, Intxaurren (% 12,3), Martutene (% 11,6), Loiola (% 11,4) Miracruz-Bidebieta (% 11,4) eta Altza (% 10,8) daude. Horrekin batera, txostenak berretsi duenez, ostalaritza eskaintza murriztu duten auzoen artean Altza ere badago. Hain zuzen ere, establezimenduen egoeraren bilakaera hau izan da 2017tik 2018ra: Altzan 33 establezimendu galdu dira (1.078 daude); Miracruz-Bidebietan 5 irabazi dira (551 daude); Intxaurren 11 galdu dira (937 daude).

Covid-19 birusak sortutako egoerak areagotu egin du merkataritza txikia pairatzen ari zen egiturazko krisia. 463/2020 Errege Dekretuak derrigortuta itxi behar izan diren komertzioak 1.179 establezimendu dira, eta enpleguaren % 38 baino pixka bat gehiago ordezkatzeko dute. Hala ere, kopuru hori dezente handiagoa izango dela uste da. Ostalaritzari dagokionez, bestalde, sektoreko % 70 baino gehiagok Aldi Baterako Enplegu Erregulazioko Espedientea (ABEEE) hartu du eta % 5ak jarduera utzi du, 450 langabe inguru sortuz. Egoera horri erantzun nahian, Donostiako Udalak, Donostiako Sustapena baltzua bidez, krisiaren aurkako Plan Ekonomiko bat (PREK) abiarazi du. Donostia Sustapenak 1.500.000 euro bideratuko ditu merkataritza eta ostalaritza sektoreei laguntzeko. Munta horretatik 300.000 euro Altza, Bidebieta, Intxaurren, Egia, Loiola eta Martuteneko saltegiak bideratuko da.

## **EH Bildu talde politikoa** **Grupo político EH Bildu**

lJentea, 1 - Tel. 943481027 – [www.donostia.ehbildu.eus](http://www.donostia.ehbildu.eus) -  
20003 Donostia

Gainera, Donostia Market Plaza ekimena abiatu du Donostia Sustapena erakundeak. Horren baitan, kontsumo bonuak jarri dituzte salgai (28.960 kontsumo bonu), webgunean bertan, ekimenean parte hartzen duten establezimenduetan kontsumitzeko, plataforma digital baten bidez. Saltegiek izena eman behar izan dute parte hartzeko eta, guztira, 362 establezimendu batu dira Donostia Market Plazara. Ekialdeko establezimenduetatik, ordea, 38k besterik ez omen dute izena eman, delegatuak berak ekainaren 8ko batzordean emandako datuen arabera. Era berean, oraindik ez dakigu zenbat bonu saldu diren ekialdeko saltegi horietan.

Delegatuaren ustez, bonuen inguruan lankidetzaren egokia egon da auzo eta eragileen artean eta prentsan egindako publizitatea nahikoa izan da. Baina, hilabete honetan Merkataritza Federazioarekin eta Shops Donostiarekin egindako bileran argi gelditu zitzaigunez, bonuen kanpainan koordinazio falta egon da. Esate baterako, “Donostian maite zaitut” pegatuen kanpaina komunikatiboa berandu iritsi da komertzioetara eta Dbuseko markesinetara (Donostia Market Plaza ekimena abiatu eta 15 egunera) eta prentsan egindako publizitatea ez da nahikoa izan. Honen ondorioz zaila egin zaie kontsumitzaileei bonuen ekimenean parte hartzen zuten komertzioak identifikatzea. Bestetik, Merkataritza Federazioaren ustez, bonuen kanpaina auzoka antolatzekeko iniziatiba faltan bota dute, batzuetan hiri osoko ikuspegiak auzoak kaltetzen dituelako eta aproposagoa izan daitekeelako hilabete batzuk auzo bakoitzari eskaintzea.

Diruz lagundutako etxez etxeko zerbitzua ere antolatu da ekimen honen baitan. Donostiako Sustapenak lau euro arteko hobaria emango die programari atxikitako enpresei, Donostiako udal mugartean produktua eta zerbitzua etxez etxe banatzeko garraioaren kostu soziala ordaintzeko. Gehienez 50 garraio kupoi eskuratu ahal izango ditu enpresa bakoitzak. Gogoratu nahi dugu EH Bildu udal taldeak neurri hori bera proposatu zuela Donostiako Udalaren 2020ko aurrekontu egitasmoari egindako zuzenketetan, baina Udal Gobernuak ez zuela bere egin nahi izan. Asmoa zen 50.000 euroko programa pilotua abiatzea Altzako, Bidebietako eta Intxaurrendoko dendekin, ondo ateraz gero, ondorengo urteetan Donostia osora zabaltzeko.

Ekimenera batu ez diren dendariren batzuekin hitz egin dugu, eta adierazi digute deus ere ez zekitela, edota inguruko dendariren batek zerbait azaldu dien arren, ezer gutxi zekitela. Bateren bat ere sinesgogor ere agertu zaigu. Ekimena interesgarria izan badaiteke ere, baliabidez eskas eta sustapen gutxiegiarekin abiatu dela iruditzen zaigu. Delegatuak batzordeetan emandako datuen arabera lau establezimendu atxiki dira ekimen honetara ekialdean.

Hortaz, azaldutako egoera kontuan hartuta, behean sinatzen duen zinegotziak honako MOZIO hau aurkezten du:

### **KONTROL MOZIOA**

- 1.- Udalbatzak hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari, bonuen ekimena errepikatzeke aukera azter dezala auzoz auzoko ikuspegiarekin 2021ean eta denbora tarte bat eskaini dezala auzo bakoitzaren sustapenerako (auzoari eskusibotasuna eskainiz epe zehatz batean)
- 2.- Udalbatzak hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari Donostia Market Plaza ekimena sustatzeko komunikazio kanpaina bat egin dezala, merkataritza gune handien udako beherapenak hasten direnean, komertzio lokalak sustatzen laguntzeko.

## **EH Bildu talde politikoa Grupo político EH Bildu**

[ljentea, 1 - Tel. 943481027 - www.donostia.ehbildu.eus -  
20003 Donostia](http://www.donostia.ehbildu.eus)

3.- Udalbatzak hertsatuki eskatzen dio Udal Gobernuari, Ekialdeko Barrutiko egoera sozio-ekonomikoa kontuan hartuta, bilkura bat antolatu dezala bertako eragile zein merkataritza eta ostalaritzako establezimenduekin, auzoko egoeraren berri emateko eta bertako kezkak zuzenean jasotzeko.

Donostian, 2020ko ekainaren 19an

Olaia Duarte López  
**EH Bildu udal taldeko zinegotzia**